



TUINBRANCHE NEDERLAND

*Achter het nieuws*



FOTO FREDERIEKE VAN DER KOOIJ

HEUVELRUGTUINEN

## LOKALE CAMPAGNE MET LANDELIJK POTENTIEEL

**'Doe mee! Maak van jouw tuin een stukje Nationaal Park'. Zo luidt de slogan van de campagne Heuvelrugtuinen. Vorig jaar werd Tuinbranche Nederland gevraagd mee te doen aan deze actie van IVN Natuureducatie, Natuur en Milieufederatie Utrecht en Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug. Een jaar later in april start de campagne.**

De campagne heeft als doel om de tuinen op de Utrechtse Heuvelrug te vergroenen en onderdeel te laten worden van het Nationaal Park. Een zogenoemde Heuvelrugtuin is voor minstens 60 procent groen, er wordt gifvrij getuind, het biedt beschutting voor vogels en insecten en je vindt er planten die passen in de omgeving van het Nationaal Park.

### INHEEMSE PLANTEN

Wat maakt het Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug zo uniek en hoe kun jij daar als tuinbezitter aan bijdragen? Met die opdracht startten wij in dit project dat vanuit de gemeentes op de Utrechtse Heuvelrug gefinancierd wordt. Naast informatieavonden en -materialen, is er ook een cursus ontwikkeld en hebben we vanuit de tuinbranche specifiek gekeken naar hoe we consumenten een inheems assortiment kunnen

aanbieden. Zo wordt de consument ontzorgd bij het aanleggen van een Heuvelrugtuin.

Vanaf 22 april 2021 verkopen diverse tuincentra in en op de Utrechtse Heuvelrug een stukje van de Utrechtse Heuvelrug voor in de eigen tuin. In hun winkels is vanaf die dag een speciaal Heuvelrugassortiment te koop: wild en inheems en passend bij Nationaal Park Utrechtse Heuvelrug. Speciaal voor het project Heuvelrugtuinen heeft Kwekerij Griffioen Wassenaar een wild en inheems assortiment ontwikkeld met zaden van Cruydt-Hoeck.

Tuincentrum 't Vaarderhoogt is één van de tuincentra die meedoet aan het project. Zij hebben al ervaring met een inheems assortiment. Vorig jaar hadden zij deze producten al in de winkel en dat sloeg enorm aan. 'Consumenten weten zelf vaak niet wat inheems is. Zodra dat duidelijk is, kiezen ze er vaak bewust voor', aldus het tuincentrum. Ook nu zijn zij één van de tuincentra die het wild en inheems assortiment van Griffioen gaan verkopen in het kader van dit project.

### LOKALE AANDACHT

Tijdens de campagne worden bewoners via cursussen, bewonersavonden, nieuwsbrieven

en sociale media geïnformeerd. Ook zijn er diverse informatiematerialen die ze kunnen gebruiken, zoals een checklist en een plantenlijst. In de lokale media is veel aandacht voor het project en in de deelnemende gemeenten worden voorbeeldtuinen aangelegd. Deze voorbeeldtuinen zijn toegankelijk voor publiek en stimuleren en inspireren consumenten om van hun eigen tuin een stukje Nationaal Park te maken. Consumenten worden gewezen op de tuincentra in hun buurt die het assortiment exclusief verkopen.

Juist het betrekken van de bewoners bij de lokale omgeving slaat aan. En dat is het aspect van de campagne dat eigenlijk overal kan worden toegepast. Dit jaar is het wild en inheems assortiment exclusief bij een aantal tuincentra te krijgen, maar volgend jaar kunnen de planten overal in Nederland gekocht worden. Dus waarom geen Peel-Tuinen, of Drentsche Aa Tuinen? Kortom een lokale campagne met landelijk potentieel!

Wil je hier meer over weten? Neem dan contact op met Toon Wurfbaan via [toon.wurfbaan@tuinbranche.nl](mailto:toon.wurfbaan@tuinbranche.nl) of 06 2190 1656.

